



LEGACOOP EMILIA ROMAGNA

1.100 aziende, oggi il Congresso

■ Una realtà composta da 1.118 imprese e 127.017 addetti - 200.000 considerando le controllate - con 2.732.422 soci, capace di generare un valore della produzione di 27,5 miliardi, un valore aggiunto di 4,7 miliardi e un patrimonio netto di 9,8 miliardi. È la fotografia di Legacoop Emilia-Romagna contenuta nell'edizione 2018-2019 del «Rapporto Cooperazione», presentata alla vigilia del 12° congresso in programma oggi a Bologna.



CNA PARMA

Focus sui tempi di vita e di lavoro

■ Dal gruppo di collaborazione interdisciplinare di avvocati di Aiga e psicologi di Opp nasce l'esigenza di promozione e informazione sui temi sempre attuali e in continuo cambiamento di welfare e conciliazione vita-lavoro. L'iniziativa «Il lavoro cambia» del 29 marzo alle 15, nella sede Cna, resa possibile dalla collaborazione di Cna Giovani Imprenditori, riunisce in due tavole rotonde più professionisti per parlare di questi temi.

Logistic Transport Farm Formazione di qualità per le sfide del futuro

Presentato il progetto nato dalla sinergia di aziende, scuole e associazioni. Presente il sottosegretario Giuliano

PATRIZIA GINEPRI

■ In fondo basta osservare come è stato allestita - nel quartier generale della Lanzi Trasporti all'Interporto di Parma - la location dell'incontro di presentazione del progetto Logistic Transport Farm, che coinvolge a Parma e Piacenza associazioni confindustriali e del trasporto, aziende, enti di formazione e istituti scolastici. È un giorno importante per chi crede e sta investendo in questo importante lavoro di squadra, perché offre l'opportunità di un confronto con il sottosegretario al Miur Salvatore Giuliano a nove mesi dall'avvio dell'iniziativa. E a proposito di location, ecco il palco dei relatori, creato all'interno di un tir, mentre i pallet dipinti sono posti a sedere per la folta platea. Intorno, fiori colorati e in bella vista un vecchio ca-

mion Lupetto tirato a lucido che porta indietro nel tempo. In questi dettagli c'è tutta la passione dei padroni di casa, «non un'azienda familiare, ma una famiglia aziendale» sottolinea in apertura Leonardo Lanzi, affiancato dal padre Egidio fondatore della società e dalla sorella Patrizia. Dopo i saluti istituzionali, del prefetto Giuseppe Forlani, del sindaco di Fontevivo Tommaso Fiazza e del presidente della Provincia Diego Rossi, è lo stesso Lanzi a raccontare, con entusiasmo, le tappe dell'iniziativa.

IL PROGETTO

«Il progetto è nato da una collaborazione tra la nostra azienda e l'Its Leonardo da Vinci di Parma - spiega - con l'obiettivo di colmare alcune lacune rispetto alle esigenze delle aziende del territorio. Abbiamo coinvolto l'Unione Parmense degli Industriali e

successivamente altre realtà: l'ISS Berenini di Fidenza e l'ISS Marconi di Piacenza, Confindustria Piacenza, Le fondazioni Its per la mobilità sostenibile e logistica di Piacenza, l'Iti di Bologna, le aziende Sani Trasporti, Alberti e Santi, la Fai e gli enti di formazione Cisa e ForPIn». Grazie a questa ampia sinergia è stato definito un percorso per potenziare l'attività scolastica, con l'obiettivo di «curvare la formazione verso le reali necessità del mercato». Nel novembre scorso, all'interno dei corsi di logistica dei tre istituti è stato creato l'ufficio trasporti aziendale grazie alla software house trentina Sima, che ha messo a disposizione il proprio gestionale, consentendo ai ragazzi di esercitarsi sullo strumento con cui in azienda viene gestita l'area trasporti. Fitto anche il calendario di seminari, che ha coinvolto manager di



LANZI In alto, da sinistra, Forlani, Uggè, Egidio Lanzi, Giuliano, Leonardo Lanzi e Azzali; Sotto, l'onorevole Giuliano con Lanzi.

importanti aziende del territorio. I primi risultati sono già tangibili: Il numero degli studenti iscritti alla sezione logistica dei tre istituti è raddoppiato rispetto al passato.

L'ATTENZIONE DEL MIUR

La presenza del sottosegretario Giuliano dimostra l'interesse del Miur. «Il nostro obiet-

tivo è creare percorsi di formazione di qualità - premette Giuliano - Siamo intervenuti riformando l'alternanza scuola lavoro riducendo le ore, ma garantendo, con risorse aggiuntive, il supporto a percorsi che possano avere un peso concreto sul curriculum degli studenti». A monte vi è la consapevolezza di come sia cam-

biando tutto rapidamente: «Sarà la tecnologia a dirci ciò che dobbiamo fare, in modalità sempre più veloce. Per gestire questo cambio di passo occorrono capacità tecniche e manageriali». Di cambiamenti profondi parla anche il direttore dell'Upi Cesare Azzali, fornendo una lettura ancora più ampia. «Questa esperienza - premette - è un modo per ripensare l'economia. Non è semplicemente il trasferimento di contenuti, ma una questione di relazioni. Sono le persone che hanno dato vita al progetto, sono le persone che in tempo di crisi trovano soluzioni per affrontarla. Del resto le società crescono sulla base delle relazioni costruite». Il presidente di Fai Contrasporto Paolo Uggè chiede al governo finanziamenti più significativi per la logistica e sottolinea l'importanza di creare infrastrutture per permettere alle merci italiane di andare più rapidamente all'estero (nessuna citazione alle querele attuali, ma un forte appello arriva comunque). Il mondo della scuola, rappresentato dai dirigenti scolastici Elisabetta Botti, Rita Montessina, Mauro Monti e dal dirigente regionale Stefano Versari è compatto sull'interesse da attribuire oggi al settore logistico: «Questo progetto esorta a pensare al futuro dei ragazzi, con l'apertura concreta delle scuole alla realtà del territorio e alle sue priorità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bormioli Pharma Nuova società negli Usa: la priorità è l'internazionalizzazione

Obiettivo è rafforzarsi nel più grande mercato del settore farmaceutico

■ Bormioli Pharma, azienda leader globale nella produzione di packaging farmaceutico rafforza la propria presenza negli Stati Uniti, aprendo una nuova società - la Bormioli Pharma United States Inc. - oltreoceano, concretizzando la priorità dell'internazionalizzazione, all'interno del pia-

no strategico dell'azienda.

IL MERCATO USA

Da un punto di vista operativo, questa decisione si traduce nell'apertura di una divisione commerciale sulla costa orientale degli Usa, a Philadelphia, che ospita un team commerciale dedicato.

«Abbiamo scelto di rafforzare la nostra presenza oltreoceano per essere sempre più competitivi sul mercato americano, il più grande nel settore farmaceutico - commenta Andrea Lodetti, amministratore delegato di Bormioli Pharma - L'obiettivo è quello di consolidare il nostro percorso di crescita, diventando un player capace di competere sulla scena globale puntando forte sullo sviluppo di soluzioni ad elevato valore



BORMIOLI PHARMA Il fatturato annuale è di circa 220 milioni.

aggiunto in grado di rispondere alle sfide del mercato».

IL PIANO STRATEGICO

Acquisita nel novembre 2017 dal fondo di investimento Triton, Bormioli Pharma ha sviluppato un piano strategico quinquennale, di cui altri punti cardine, oltre all'innovazione, sono lo sviluppo di un nuovo modello di innovazione e l'ottimizzazione del core business dell'azienda. Bormioli Pharma ha inoltre in programma di rafforzare il supporto logistico sul mercato nordamericano attraverso l'apertura di un nuovo magazzino, prevista entro la prima metà del 2019.

i.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scegli la solidità di una grande banca internazionale per un investimento sostenibile nel tempo



1° OPERATORE EUROPEO NEL RISPARMIO GESTITO



1° OPERATORE EUROPEO NELLA BANCASSICURAZIONE

DA NOI TROVI SEMPRE UN CONSULENTE DEDICATO:

FILIALE ■ CONSULENTI FINANZIARI ■ PRIVATE BANKING

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il set informativo, il prospetto informativo e la documentazione d'offerta disponibile nelle filiali del Gruppo Bancario Credito Agricole Italia e sul sito www.credit-agricole.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 - 77100
WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT